

Ausserordentliche Studierendenratssitzung 1 vom 14. Juli 2025

Datum	Montag, 14.07.2025	Zur Behandlung	ALIAS Vorstand, ALIAS Studierendenrat
Zeit	18:00 Uhr – ca. 18:30 Uhr	Zur Kenntnis	Generalsekretariat ZHAW, Alumni ZHAW, Conecto ZHAW, HSW
Ort	Online (MS Teams)	Teilnehmende	Studierendenrat: A: Christian Truninger G: Dilara Sevic Valentin Fritschi L: Simona Pertoldi N: Nadine Ulrich Tunahan Parlar Sebastian Lennemann P: Miriam Rentsch Fabienne Braun S: Lamine Seye Leo Scherer T: Malte Jessen-Richardsen Terence Wezel Melanie Jäger Nicole Weber W: Victoria Bischofberger Etienne Lienert Raphael Calzimiglia Simon Bründler Simon Bietenholz Vanessa Santana Fritz Amport Jessica Varini Paula Grambow Cyrill Rössler Vorstand: Karen Klöti (Co-Präsidentin) Sophia Steiger (Co-Präsidentin) Fredi Lattmann (Co-Präsident) Atakan Açikkol (Leiter Finanzen) Melina Surbeck (Leiterin Events) Nicola Vetterli (Leiter Marketing & Kommunikation) Lazar Tomasevic (Generalsekretär)
		Entschuldigt	Hakan Kurt, Sina Lehmann, Olivia Soldner, Martin Basic, Sina Bösch, Eileen Rzepka
		Unentschuldigt	n/a

Seiten 8	Gäste SekRa- oder StuRa-Mitglieder (ohne Stimmrecht): <i>n/a</i> Mitarbeitende Alias: <i>n/a</i> Externe/Partner/Andere (Kandidat:innen): <i>Nina Spelters</i> <i>Antonio Michal Verdile</i>
----------	---

Traktanden

Nr.	Thema	Ziel	Verantwortlich
1	Begrüssung und Stand der Dinge (Statuten, Ordnungsanträge, Mehrheitsberechnung etc.) Sophia Steiger: Willkommen und danke, dass ihr euch Zeit genommen habt; wir gehen kurz die Traktanden durch. Wir machen einen kurzen Einschub der Statuten, anschl. wählen wir die Stimmzählenden; dann machen wir einen kurzen, aber wichtigen Einschub seitens Vorstands zu einem Thema, welches bereits im Herbst ansteht. Anschliessend kommt Michal Verdile in den Chat und stellt sich kurz vor; ihr habt dann im Anschluss fünf Minuten Zeit, um ihm Fragen zu stellen; danach dasselbe mit Nina Spelters. Der Vorstand macht eine kurze Empfehlung und zum Abschluss gehen wir zur Wahl der/des Kandidat:in für diese Stelle. Wir möchten heute in diesen 30 Minuten alles abschliessen, darum das straffe Programm. Einschub Statuten: Die Wahlen sind offen, sofern nicht ein StuRa-Mitglied geheime Wahlen fordert. Sofern dies der Fall ist, wird eine geheime Wahl durchgeführt ohne Gegenfrage. Es gilt das einfache Mehr und bei Stimmengleichheit gibt es eine zweite Abstimmung. Bei einer weiteren Stimmengleichheit in der zweiten Abstimmung, hat der Vorstand einen Stichentscheid. Statutenänderungen haben wir heute keine, wobei es hier eine 2/3-Mehrheit aller Studierenden braucht. Wenn es einen Ordnungsantrag gibt, dann bitte beide Hände in die Luft heben, sodass dieser sofort behandelt werden kann. Macht das online erkenntlich. Ordnungsanträge sind: Änderungsanträge, Antrag zum Abbruch einer Diskussion, Antrag zur Verschiebung eines Traktandums und ein Rückkommensantrag.	I	Co-Präsidium (Sophia Steiger)
2	Wahl Stimmzählende → Es sind total 25 Stimmen anwesend. Das einfache Mehr liegt bei 13 Stimmen (gerundet). → Fredi Lattmann (Co-Präsident) und Lazar Tomasevic (Generalsekretär) werden als Stimmzählende vorgeschlagen. Enthaltung: 2 Dagegen: 0 Dafür: 23 – Vorschlag Stimmzählende angenommen	B	Co-Präsidium (Sophia Steiger)

3	VSS-Aktionstag am 01.10.2025 in Bern Fredi Lattmann: Wir dachten, wir nutzen diese Situation kurz, um euch auf eine Petition des VSS (Verband Schweizer Studierendenschaften) aufmerksam zu machen. Am 1. Oktober 2025 gibt es eine Protestbewegung in Bern auf dem Bundesplatz gegen die Erhöhung der Studiengebühren. Dasselbe werden wir in Zürich machen. Wenn jemand von euch das gerne unterstützen möchte im Namen von Alias, dann kann er oder sie sich beim Präsidium per E-Mail melden, sodass wir euch in die verschiedenen Gruppen weiterleiten können.	I	Co-Präsidium (Fred Lattmann)
4	Vorstellung Michal Verdile Sophia Steiger: Hallo Michal, du darfst dich kurz vorstellen für ca. zwei Minuten, für diejenigen Personen, welche dich nicht kennen. Kurz etwas über dich, was du machst, was du studierst, deine Hobbys und vor allem was deine Motivation war, dich bei Alias zu bewerben. Michal Verdile: Sali zäme, ich bin Michal Verdile, ich bin 22 und studiere Informatik an der ZHAW. Ich habe noch ein Jahr meines Bachelorstudiums und habe danach noch vor meinen Master an der ZHAW anzuhängen. Ich wohne im Kanton Aargau, komme ursprünglich aber aus Italien und ich spiele gerne Saxofon und koche gerne. Ich bin bereits seit drei Jahren bei Alias und in der Sektion T im Vorstand als Quästor und seit fast einem Jahr als Mitarbeiter für die Webseite. Das würde ich, wenn ich die Marketing-Stelle erhalte, weiterführen, da ich nächstes Jahr weniger Module hätte und bis zu 60% frei habe. Meine Motivation ist es, Alias bekannter zu machen. Ich habe oft gehört, dass Studierende oft nicht wissen, was Alias ist oder wir konkret machen. Das hat mich motiviert dem entgegenzuwirken. Auch die Arbeit an der Webseite sowie die Zusammenarbeit mit dem jetzigen Marketingleiter waren für mich eine Motivation noch mehr zu leisten und mich zu verändern. Dazu zählt auch der Merch-Verkauf oder allgemeine Events oder Goodie-Bags- oder Osterieier-Such-Aktionen. Meine Vision bei der Marketingstelle wäre mehr Präsenz auf Social Media und vlt. noch ausbauen mit LinkedIn, TikTok etc. Auch den Merch möchte ich ausbauen für alle Sektionen, dass alle Sektionen ein Logo bekommen und Merch (Hoodies, T-Shirts) anbieten kann. Events machen, Marketing-Workshops, so quasi Brainstorming mässig etwas Neues kreieren und kleine Wettbewerbe machen.	I	Kandidat (Michal Verdile)

	Partnerschaften sektionsspezifisch ausbauen sowie die Fotoprofessionalisierung vorantreiben für die Webseite etc. Sophia Steiger: Danke, Michal. Habt ihr vom StuRa nun Fragen an Michal? Dilara Sevinci: Kannst du uns noch etwas von deinen innovativen Ideen erzählen? Was willst du genau machen als neuer Leiter Marketing? Du hast doch mal eine Liste im Lebenslauf geschickt. Vielleicht kannst du mal erzählen, was du dir überlegt hast? Michal Verdile: Noch detaillierter? Dilara Sevinci: Ja, wie beim DelRa-Bewerbungsgespräch; vielleicht möchten das die anderen ja auch hören? Michal Verdile: Wie gesagt, mehr Präsenz in den sozialen Medien, dass wir mehr Inhalt haben, mehr Reels, mehr Mitmachmöglichkeiten à la «Wusstest du das?» oder «Good to know»; ich möchte den Merch ausbauen, Logos erstellen lassen für jede Sektion und Hoodies, T-Shirts und Trinkflaschen bedrucken kann. Dann Workshops machen, um mehr Kommunikation zu schaffen zwischen den Sektionen, dass wir das Marketing überall ausbreiten können. Bei Events auch mehr machen: Mehr Fotos, mehr Mitmachmöglichkeiten, mehr Wettbewerbe, so dass viel mehr Leute an die Events kommen, wenn sie etwas geschenkt bekommen. Dasselbe mit den Partnerschaften, wie gesagt, möchte ich diese ausbauen und einen Foto-Pool erstellen und alles professionalisieren. Lazar Tomasevic: Wenn keine Fragen mehr sind, dann möchte ich, aufgrund der Zeit, die nächste Kandidatin oder Kandidaten hereinholen und dich freundlicherweise wieder ausladen. Du darfst das Meeting dann verlassen und hörst von uns, ob du gewählt wurdest oder nicht. Vielen Dank!		
5	Vorstellung Nina Spelters Sophia Steiger: Hallo Nina; der Ablauf wäre so, dass du dich kurz vorstellen kannst, dass wir dich ein bisschen besser kennenlernen, was du so machst, wer du bist, was deine Motivation war und warum du dich auf die freie Stelle beworben hast. Dafür hast du zwei Minuten Zeit und im Anschluss kann der StuRa dir in fünf Minuten noch Fragen stellen.		Kandidatin (Nina Spelters)

Nina Spelters: Danke. Ich bin Nina, komme aus Bonstetten, das ist ca. eine Stunde von Winterthur entfernt und ich studiere aktuell den Bachelor in Kommunikation und Medien am IAM und komme jetzt im September ins 3. Semester. Ich habe das angefangen zu studieren, weil mich Sprachen, Medien und kreative Kommunikation generell sehr interessieren. Im Studium haben mir Social Media und Content-Arbeiten schon sehr gefallen, weil Mitteilungen oder Newsletter schreiben, sehr interessant ist. Ich bin eine sehr offene Person, welche sehr gerne vernetzt. Vor dem Studium habe ich auf der Stadtverwaltung vier Jahre lang gearbeitet und habe somit schon Berufserfahrung mit Kundschaft. Ich weiss auch wie wichtig es ist, Partnerschaften zu pflegen und Kontakte zu knüpfen. Alias habe ich schnell kennengelernt und ist mir bereits positiv aufgefallen: Zum Beispiel das Angebot «Brands for Students» oder die Events, welche super waren. Das Stelleninserat klang spannend und ich hatte die Möglichkeit das, was ich im Studium in der Theorie erlerne auch gleich mit der Praxis zu verknüpfen. Ich habe bereits Ideen, welche mir in den Sinn gekommen sind, um den Auftritt noch besser zu gestalten. Ich hätte Lust drauf! Sophia Steiger: Danke vielmals. Nun dürft ihr Nina Fragen stellen, wenn ihr Fragen an sie habt. Victoria Bischofberger: Was sind denn so konkrete Ideen, welche du dir vorgestellt hast? Nina Spelters: Ich habe vor allem auf den Social Media-Auftritt hin bezogen gedacht. Ich würde versuchen alles nahbarer zu machen, um näher an den Studierenden zu sein, dass es eine Persönlichkeit bekommt, mit welcher man sich identifizieren kann. Es soll ja auch für die Studierenden sein. Man könnte so Infos machen für Personen, welche an der ZHAW studieren möchten oder welche sich schon angemeldet sind, dass diese wissen, wie es so läuft bei uns, wie so ein Studienalltag aussieht etc. Und das zugeschnitten auf die Sektionen, wie das so organisiert ist, da einige whsch. am ersten Tag noch sehr nervös sind. Da es bereits viele Events hat, würde ich diese genauer beleuchten, die Vorbereitung dazu aufzeigen und noch mehr Bilder und Fotos generieren. Auch den Nachgang: Wie war der Event, wie haben es die Studierenden empfunden etc. Auch interaktiver und abholen, was überhaupt gewünscht wird.	
---	--

	Sophia Steiger: Weitere Fragen? Das scheint nicht der Fall zu sein. Dann entlassen wir dich, Nina, wieder und du hörst wieder von uns, wie der StuRa sich entschieden hat.		
6	Vorschlag Vorstand Wahl Leitung Marketing & Kommunikation Sophia Steiger: Wie ihr bereits in der Vorbereitung auf die heutige StuRa-Sitzung gesehen habt, hat der Vorstand Nina Spelters zur Wahl empfohlen. Dies vor allem, weil sie den entsprechenden Background im Bereich Kommunikation und Marketing vom Studium her mitbringt; die Zusammenarbeit mit den Stakeholdern und Partnerschaften, was ein sehr wichtiger Teil dieser Stelle ist. Auch die Offenheit und auf Leute zuzugehen sind die Stärken ihrer Persönlichkeit, so wie wir sie nun kennengelernt haben, was sie sicher auch von ihrer Berufserfahrung mitbringt. Sei hat kreative Ideen vorgeschlagen. Zudem ist sie noch zwei Jahre im Studium und kann so für Kontinuität sorgen. Auch zu beachten ist, wenn sie als Frau kommt, hätten wir eine schöne, faire Aufteilung zwischen drei männlichen und drei weiblichen Mitgliedern im Vorstand. Somit wäre es ausgeglichen, was diesen Punkt anbelangt.	I	Co-Präsidium (Sophia Steiger)
7	Wahl Leitung Marketing & Kommunikation Sophia Steiger: Somit kommen wir auch schon zur Wahl der ausgeschriebenen Stelle. Ich werde nun einzeln fragen und wir werden so die Stimmen zählen. Die Abstimmungsfrage ist: Wer wird als neue/r Leiter/in Marketing und Kommunikation per 01.08.2025 gewählt? Zuerst stimmen wir über Michal ab und dann über Nina. Wer ist dafür, dass Michal Verdile die Stelle bekommt? Bitte im MS Teams nun die Hand heben. Enthalten: 3 → neue Stimmen 22 (25-3=22) → einfaches Mehr bei 12 Stimmen Dagegen: 15 Dafür: 7 Wer ist dafür, dass Nina Spelters die Stelle bekommt? Bitte im MS Teams nun die Hand heben. Enthalten: 2 → neue Stimmen 23 (25-2=23) → einfaches Mehr bei 13 Stimmen Dagegen: 6	B	Co-Präsidium (Sophia Steiger)

	Dafür: 17 – Nina Spelters wird mehrheitlich als neue Leiterin Marketing & Kommunikation gewählt. Sophia Steiger: Vielen Dank an alle für das effiziente Mitmachen und Fragen stellen und somit wären wir am Ende und wir gratulieren Nina, dass sie für die neue Stelle gewählt wurde. Wir schliessen hiermit die ausserordentliche StuRa-Sitzung und wünschen einen schönen Abend.		
8	Nächste Termine für die StuRa-Sitzung Einladungen werden offiziell und rechtzeitig verschickt. <u>Herbstsemester 2025</u> Mittwoch, 24. September 2025 in Winterthur	I	Co-Präsidium (Sophia Steiger)

I = Information
D = Diskussion
B = Beschluss

Über Traktanden/Varia Punkte welche nach Traktandenversand od. während der Sitzung eingereicht/angekündigt werden, können kein Beschluss gefasst werden, wenn nicht alle Studierendenratsmitglieder mit Stimmrecht anwesend sind.

Nicole Weber Sektion T


24.09.2025

Sebastian Lennemann
Sektion K

24.09.2025